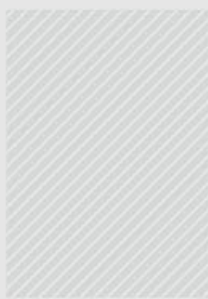
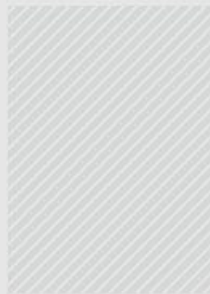


财富  
FORTUNE  
CHINA

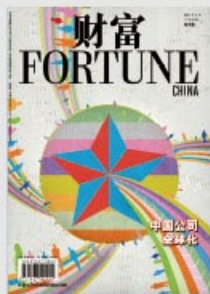


2012

广告价目与基本资料



中國商務精英  
的管理雜誌



# 集世界 500 强韬略 铸中国商界精英



## 出版宗旨

《财富》(中文版)的出版宗旨,是为在中国运营的中外企业经理人提供世界级的管理信息,帮助他们在竞争日益激烈和迅速变化的环境里获胜。

**开阔的视野:** 本刊文章主要选自《FORTUNE》北美洲、欧洲和亚洲版,此外还刊载中文版编辑部组织及采写的文章。

**丰富的内容:** 常设栏目包括管理智慧和实务、优秀公司的成功策略、技术发展动向、资讯技术在工商企业中的应用,以及有关行业、国家和地区市场发展趋势的报导。

**精美的制作:** 《财富》(中文版)赢得过国际奖项的设计团队将世界级质量与本地特色相结合,为读者制作最精美的中国商业管理杂志。

**以读者为本:** 读者对于杂志内容的反馈将经过多种方式的搜集和整理,其中包括编辑反馈邮箱,以及定期的邮寄和网上调查等。

## 出版者介绍

《财富》(中文版)的出版者中询有限公司(CCI Asia-Pacific Ltd.)是为适应当时中国涌现对西方工商业和技术信息的需求,于1975年在香港创立的。

在中国宣布对外开放政策的1979年之前,中询有限公司就已成为为中国市场出版工商杂志的专业出版公司。

中询有限公司的总部设在香港,在北京及上海均设有代表处,并在全球各地拥有广泛的联系网络。本公司在中国发行商业出版物方面拥有丰富的经验,与许多中国政府和商业机构的高层人员建立了长期联系。公司董事长高德思先生(Thomas D. Gorman)在面向中国的出版和市场推广业务方面拥有37年的丰富经验。

《财富》(中文版)(FORTUNE China)是唯一在中国获得时代公司授权使用“财富”名称的杂志。“FORTUNE China”和“财富”商标属于时代公司(Time Inc.)所有。时代公司是世界最大媒体及娱乐集团——时代华纳(Time Warner)旗下的出版机构。

## 为广告客户提供的服务

**读者服务卡:**《财富》(中文版)的广告客户可以列入中文读者服务卡(无需另外收费),使读者能索取更详细的资料。

**读者查询报告及中文地址贴签:**广告客户会定期收到本刊提供的“读者查询报告”及中文地址贴签,以便寄送资料给读者。

**网站链接:**广告客户的网址可免费在财富中文网www.FORTUNEChina.com上登载,通过网址可以得到网上访问者的查询。

**其它增值服务:**本刊还为广告客户提供范围广泛的增值服务,比如市场推广资料的翻译、赞助增刊、直接邮寄材料、市场调及其它商品销售支持计划。获得这些增值服务的范围视乎与本刊协商的结果而定。



# FORTUNE CHINA CEO Summit 2011



## 2012 年 活动计划

3月

企业社会责任论坛  
及颁奖典礼

6月

个人理财研讨会

11月

财富 CEO 峰会



## 《财富》(中文版)

### 荣获奖项

2011 年度

中国传媒投资年会“中国人最关注的外国媒体中文版”，中国

2005~2007 年度

欧莱雅伊人风采“风尚财经杂志公众奖”，中国

2004 年度

欧莱雅伊人风采“风尚媒体成就大奖”，中国

2004 年度

亚洲出版商协会 (SOPA Award)  
最佳中文杂志封面设计金奖，香港

2003 年

美国奥慈奖最佳封面设计金奖，美国

2003 年

美国奥慈奖最佳广告刊例设计银奖，美国

2002 年

美国奥慈奖最佳广告刊例设计奖项荣誉奖，美国

## 常设栏目介绍

栏目	内容介绍
管理答疑	《财富》(中文版) 杂志面向中国高级管理者的纸面论坛, 回答他们管理实践中所遇到的各种难题。该栏目不仅包括由顶级管理咨询顾问提供的智力支持, 这些顾问长年为大型企业的最高管理层提供咨询服务, 也包括世界级管理大师的独特见解。
CEO 访谈	《财富》(中文版) 的编辑与跨国公司大中华区 CEO 探讨他们的公司成长计划和中国经验, 他们的成功和失败的故事, 对中国市场洞见和热门的管理话题。
总裁教练	总裁教练专栏由在管理咨询和领导力提升领域具有 20 多年经验的资深专家撰写, 分享其长期为中国企业最高决策者服务中所获得的洞见。同时, 另外一位领导力专家将就同一主题提供国际视角的观点。
领导力课堂	编辑部采访中国的商业领袖, 关于他们奏效的和不奏效的管理方法, 与其他高级管理人员分享他们可传授的管理经验。
顶级生活	该栏目将定期带给您奢侈品业的潮流和趋势, 并展示商业成功带来的奢华生活。作为一名具有影响力和高收入的读者, 您一打开《财富》(中文版), 您就将领悟到富足生活之道。
绿色商业	绿色商业是一种全球趋势, 但是中国面临的这个问题更紧迫也更重要。我们关注中国商业领域的绿色创新, 特别是绿色技术和绿色商业模式。
理财	随着中国的富裕和高财富净值人群越来越庞大, 个人投资和财富管理成为一个广受关注的话题。《财富》(中文版) 带您走进越来越多样化的投资世界, 并邀请专家就个人投资和理财规划提供建议。
创业	《财富》(中文版) 将报道那些茁壮成长的中小企业及领导它们的创业家。它提供中国乃至世界的创业图谱、具启迪意义的创意, 值得关注的创业领袖和他们的成功经验。
技术	编辑部将广泛报道那些能够帮助企业改进管理质量的高、新技术, 尤其是那些有助于建立强大竞争优势的 IT 技术。

期号	封面故事		顶级生活
1 月	年度中国商人 *	编辑部为您选出在过去的一年中国商界的风云人物, 展示他们所取得的成绩, 面临的挑战以及对未来的展望。	美酒人生
2 月	经理人健康 *	高增长带来高压, 近年来, 经理人压力已在中国成为新的焦点。我们邀请专家畅谈公司人力资源部门的应对之策, 以及经理人和企业家的压力平衡之道。	名表鉴赏
3 月	企业社会责任 100 排行榜 *	《财富》(中文版) 在“企业社会责任”这一主题上, 在中国财经媒体中扮演了先锋角色, 从 2007 年就开始组织年度“企业社会责任”调查。今年, 我们再度推出“中国企业社会责任 100”排行榜, 旨在满足中国商界、政府、投资者和消费者对这一主题越来越强烈的兴趣。	品质家居
4 月 (1)	中国最具影响力的 50 位商界领袖 *	中国最具影响力的 50 位商界领袖: 他们如何登上事业巅峰, 如何保持卓越? 这篇年度特写是展示中国商界最高成就的大舞台。	春季风尚
4 月 (2)	2012 年首席执行官十大挑战 *	当前, 全球经济处于动荡之中, 并经历着重大的变革, 明辨哪些是全球商业领袖和他们所领导的组织所面临的重大挑战也因此变得更加重要。《财富》(中文版) 将通过细致的调研, 发掘未来首席执行官未来重大挑战, 比较中外 CEO 看待挑战的不同视角; 并通过独家采访对这些发现做出解读和分析。	酷车
5 月 (1)	中国 40 位 40 岁以下的商界精英 *	《财富》(中文版) 第二次考察年龄在 40 岁以下, 炙手可热的下一代新生企业家和商界领袖。他们是谁? 他们正在创建什么? 或许下一个柳传志、任正非或沈文荣就在他们中间。	挥洒全球

期号	封面故事		顶级生活
5月(2)	全球最受赞赏的公司	全球最权威的公司声誉调查,在今天严酷的商业环境下,仅仅规模领先仍不够,创新、企业责任等受赞赏的因素比以往任何时候都更重要。	天然雍容
6月(1)	中国公司的全球化挑战*	中国公司或者已经走出去了,或者准备走出去,这样的企业不讲其数,但他们都面临全球化的挑战。我们将正视他们的挑战并介绍先行者的经验。	数码世界
6月(2)	个人理财*	编辑部约请专家为中国经理人量身定制投资和理财策略,包括中国本地和海外市场。	游艇世界
7月	《财富》中国500强排行榜*	第三次发布的《财富》中国500强排行榜不仅反映了快速增长的中国经济,同时也是对快速增长的中国上市公司的一次检阅。	夏之旅行
8月	中国最具创新力的公司*	编辑部旨在发掘出那些在中国市场运营的、最具创新力的公司。这些公司在创造新的商业战略,寻找新市场和新资料,新的管理价值链的方法、制造流程和客户服务上取得了突破性的创新。	揭密私人飞机
9月(1)	富足而退*	事先规划和风险管理是经理人能够富足而退的前提。除了为经理提供退休理财的指南之外,《财富》(中文版)还将展望中国企业家和经理人快速增长的财富积累。	美酒人生
9月(2)	中国最佳新兴商务城市*	每隔一年,《财富》(中文版)都组织中国公司的高层经理人对中国二、三,甚至四线城市出现的投资和经商机遇的调研。中国正处在人类历史最大规模的城市化过程之中。我们关注于作为此巨变过程中城市在吸引投资和人才的格局和竞争地位的变化。	理想居所
10月(1)	最受赞赏的中国公司*	《财富》(中文版)将发布第七届最受赞赏的中国公司年度调查结果,调查依据全球最受赞赏公司的标准,对中国公司进行考量,帮助本土企业提升综合管理能力,了解哪些公司是商界领袖们最赞赏的以及为什么受到赞赏。	秋季风格
10月(2)	《财富》世界500强排行榜	被誉为“终极排行榜”,将全球最大的公司“一网打尽”,极高收藏价值。中国企业是排行榜上的亮点,上榜企业越来越多,增长速度为全球最快,这也真实反映了中国经济增长的成绩。	时尚珠宝
11月(1)	中国最热门的品牌*	这《财富》(中文版)今年首次推出的品牌调研,我们将考察那些最受中国消费者青睐和信任的品牌,它们带给品牌拥有者巨大的竞争优势。	品质家居
11月(2)	中国最具影响力的25位商界女性*	《财富》(中文版)对中国最具影响力的商界女性进行排名,这也是对《财富》英文版年度全球最具影响力的商界女性的有益补充。	梦幻之表
	全球最具影响力的50位商界女性	关注商界女性地位和影响力的提升,中国女性也开始跻身这份体现全球商界女性的最高成就和荣誉的榜单。	
12月(1)	中国最佳领导力培养公司*	人是企业成败的决定因素,那些有着最佳领导力培养能力的公司必定在竞争中获得他人难以企及的地位。在中国,这些公司是谁?他们的最佳实践是什么?《财富》(中文版)首次推出的“中国最佳领导力培养公司”排行榜将一一为您揭密。	极致商旅
12月(2)	中国奢侈品行业报告*	在很短的时间内,中国就迅速成为奢侈品的第一大市场,《财富》(中文版)将关注这一非同寻常的增长故事,并展望未来的前景。除了对奢侈品牌管理公司的深入报道,《财富》(中文版)还将再次组织针对中国高端消费者的调查,这是中国规模最大相关调查之一,旨在解答究竟是什么决定了中国高端消费者的购买行为?他们与其他地区的消费者有何不同?他们的需求是什么?	驾驭动力人生

\* 表示《财富》(中文版)原创的内容,不是译自《财富》英文版。

以上资料将会按实际情况而稍作调整

## 发行和寄送

**读者资格严格审核并由 BPA 审核确认：**《财富》(中文版)是中国第一份经 BPA (商业出版物发行审核公司) 发行审核的管理杂志。BPA 审核并确认本刊赠阅的经理人员为合格订户，并可核实诸如职位、工作单位类型等订户资料。本刊采用单独邮寄的方式。地址贴签用简体中文打印，从而保证递送效率。

**订阅和零售：**国内订阅杂志通过中国图书进出口总公司；在酒店、书店、机场及其它指定商店零售。

**指定活动及地点发行推广：**通过参加中国举行的主要会议和展览会、选定的飞行航线和酒店推广派发。

## 酒店 / 指定航班派发

### 高级酒店及会所：

- |                     |                 |                  |                |
|---------------------|-----------------|------------------|----------------|
| • 999 丹枫白露酒店        | • 古都新世界大酒店      | • 深圳维景酒店         | • 深圳阳光酒店       |
| • 鸿艺会               | • 昆明翠湖宾馆        | • 扬州维景酒店         | • 北京港澳中心瑞士酒店   |
| • 北京美洲俱乐部           | • 广州总统大酒店       | • 北京丽都维景酒店       | • 京城俱乐部        |
| • 长安俱乐部             | • 和乔丽致酒店        | • 上海维景酒店公寓       | • 广州花园酒店       |
| • 北京中国会             | • 广州白云万达希尔顿酒店   | • 南海酒店           | • 北京喜来登长城饭店    |
| • 广州中国大酒店           | • 广州天河新天希尔顿酒店   | • 北京新世界酒店        | • 香港天际万豪酒店     |
| • 北京中国大饭店           | • 无锡灵山元一希尔顿逸林酒店 | • 温州华侨饭店         | • 深圳喜福会        |
| • 北京港中旅维景国际大酒店      | • 上海希尔顿酒店       | • 上海柏悦酒店         | • 金沙湾圣廷苑酒店     |
| • 北京中旅大厦            | • 浦东假日酒店        | • 北京王府半岛饭店       | • 圣廷苑酒店        |
| • 钓鱼台大酒店            | • 虹桥迎宾馆         | • 浦东香格里拉大酒店      | • 上海波特曼丽嘉酒店    |
| • 钓鱼台国宾馆            | • 广州大厦          | • 上海新世界丽笙大酒店     | • 北京金融街丽思卡尔顿酒店 |
| • 上海四季酒店            | • 长富宫饭店         | • 皇家大饭店          | • 广州富力丽思卡尔顿酒店  |
| • 深圳正中酒店            | • 北京新世纪日航饭店     | • 富豪环球东亚酒店       | • 上海浦东丽思卡尔顿酒店  |
| • 唐山国丰维景国际大酒店       | • 上海绿地东海岸豪生酒店   | • 上海富豪东亚酒店       | • 星河丽思卡尔顿酒店    |
| • 常州环球恐龙城维景国际大酒店    | • 重庆国贸格兰维大酒店    | • 上海豫园万丽酒店       | • 北京瑞吉酒店       |
| • 重庆维景国际大酒店         | • 杭州凯悦酒店        | • 丽池 (中国 CEO) 会所 | • 上海瑞吉红塔大酒店    |
| • 杭州维景国际大酒店         | • 北京北辰洲际酒店      | • 地中海国际酒店        | • 北京金融街威斯汀大酒店  |
| • 南京维景国际大酒店         | • 重庆洲际酒店        | • 上海锦沧文华大酒店      | • 雍福会          |
| • 山东政协大厦维景大酒店       | • 大连远洋洲际酒店      | • 深圳香格里拉大酒店      | • 天伦王朝酒店       |
| • 苏州维景国际大酒店         | • 惠州洲际度假酒店      | • 深圳福田香格里拉御庭     | • 香港盛贸饭店       |
| • 西安 (阿房宫) 维景国际大酒店  | • 上海锦江汤臣洲际大酒店   | • 香格里拉北京嘉里中心大酒店  | • 上海外滩华尔道夫酒店   |
| • 沈阳北约客维景国际大酒店      | • 南京湖滨金陵饭店      | • 大梅沙京基喜来登度假酒店   | • 天津国际酒店       |
| • 三亚维景国际度假酒店        | • 凯宾斯基饭店        | • 虹桥喜来登上海太平洋大饭店  | • 白天鹅宾馆        |
| • 唐山南湖紫天鹤庄维景国际酒店    | • 北京燕莎中心凯宾斯基饭店  | • 九寨沟喜来登国际大酒店    | • 石家庄御景花园假日酒店  |
| • 山西万狮京华 (维景国际) 大酒店 | • 兰会所           | • 博鳌索菲特大酒店       | • 珠海中邦艺术酒店     |
| • 北京远通维景国际大酒店       | • 龙苑俱乐部         | • 国宾企业家俱乐部       |                |

### 指定航班 / 机场贵宾候机楼：

- |            |            |            |            |
|------------|------------|------------|------------|
| • 北京首都国际机场 | • 杭州萧山国际机场 | • 厦门高崎国际机场 | • 三亚凤凰国际机场 |
| • 上海浦东国际机场 | • 武汉天河国际机场 | • 温州永强机场   | • 沈阳桃仙国际机场 |
| • 上海虹桥国际机场 | • 福州长乐国际机场 | • 南京禄口国际机场 |            |





## 2012 年发行量: 183,120 份

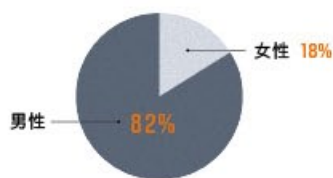
以每份杂志传阅人数 10 人计, 超过 183 万名中国商务精英阅读每期《财富》(中文版)。



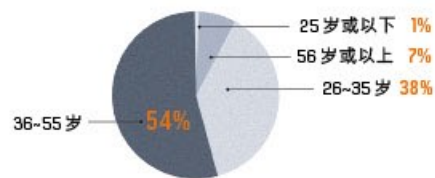
2011 年 11 月 —— 以上为出版人资料及待认证

## 《财富》(中文版) 高端读者群

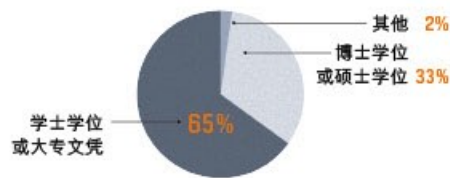
### 性别



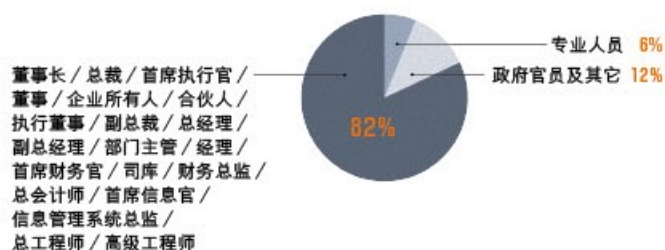
### 年龄



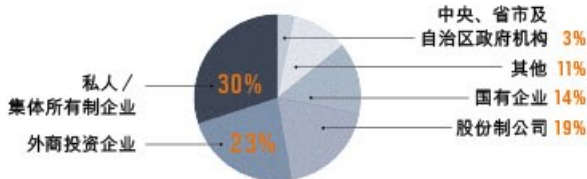
### 教育程度



### 职位

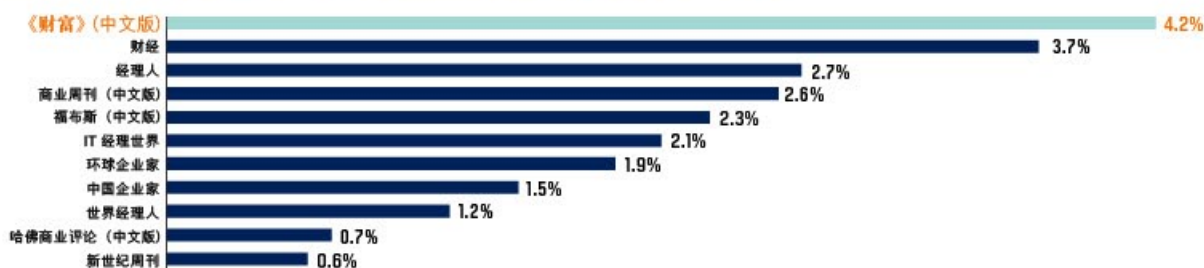


### 组织结构



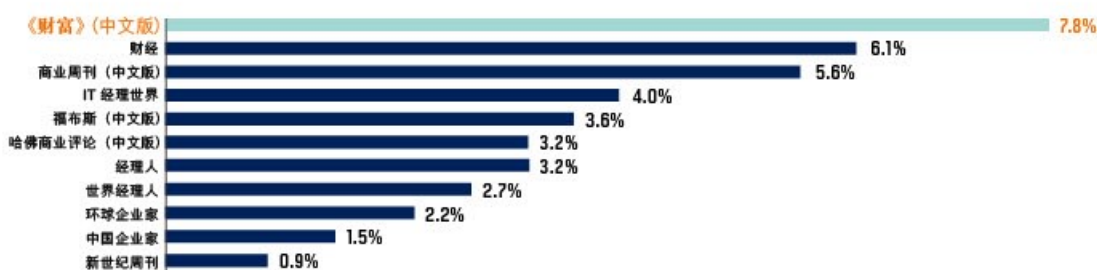
(来源: 新生代市场监测机构的《中国新富市场及媒体研究 2011-H3》)

### 《财富》(中文版) 是企业高层管理者阅读率最高的商业杂志



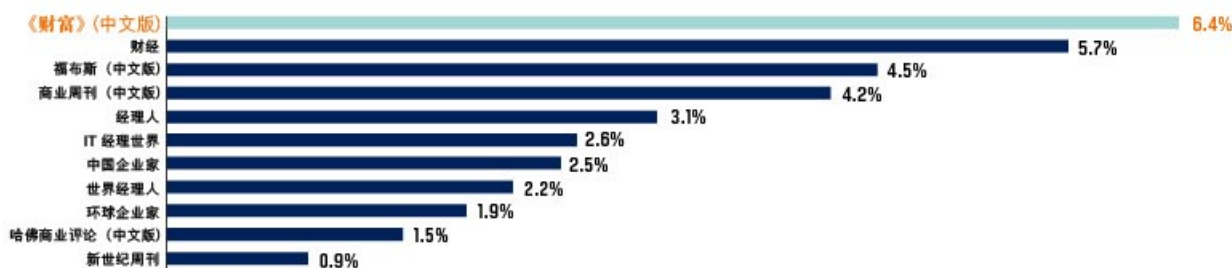
### 《财富》(中文版) 是高学历群体阅读率最高的商业杂志

(硕士或以上学历)



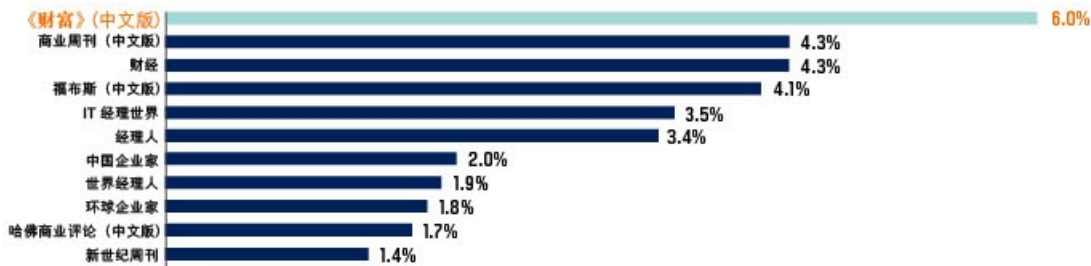
### 《财富》(中文版) 的读者拥有公司预算决策者的数量最多

(预算人民币 10 万元或以上)



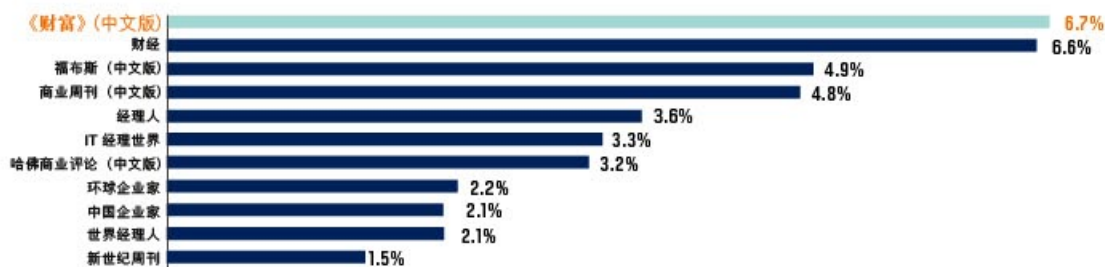
### 《财富》(中文版) 高端房产拥有者阅读率最高的商业杂志

(别墅、跃层/复式公寓)

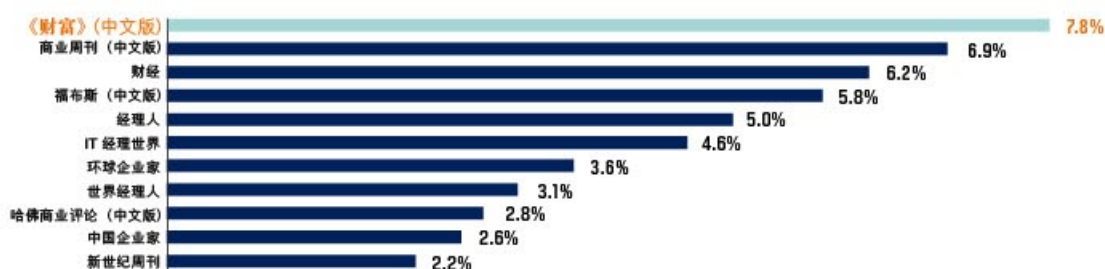


## 《财富》(中文版)的读者最热衷购买房地产

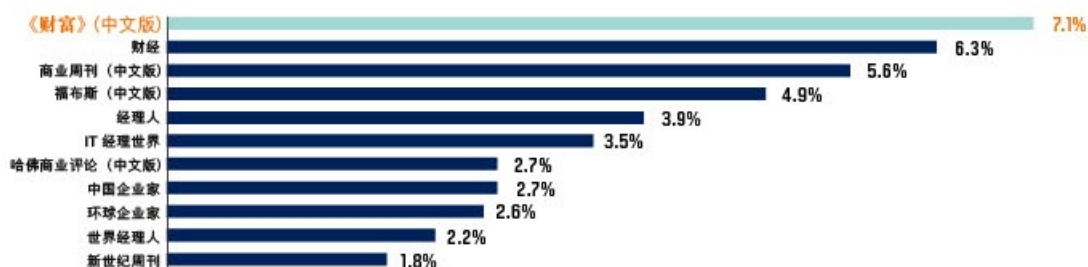
(计划未来1年购买房地产)



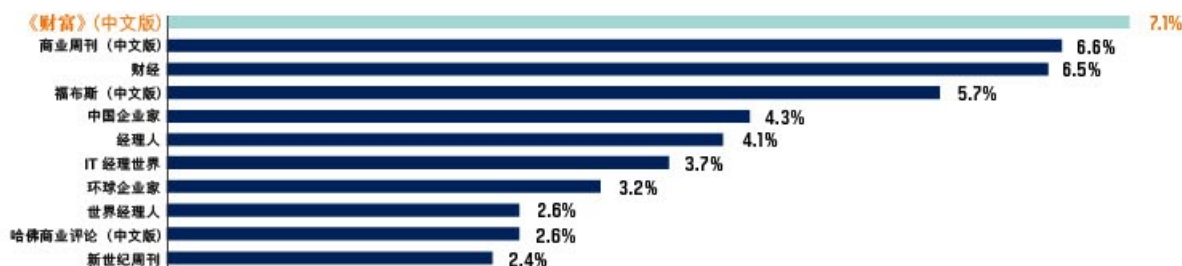
## 《财富》(中文版)是中高档汽车预购者阅读率最高的商业杂志



## 《财富》(中文版)是名贵手表消费群体阅读率最高的商业杂志



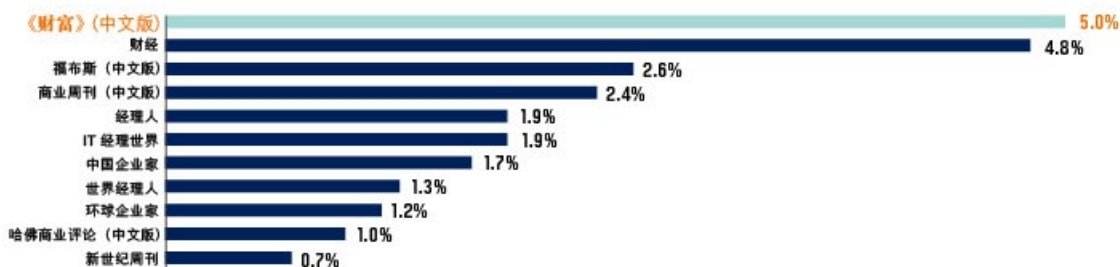
## 《财富》(中文版)是珠宝首饰消费群体阅读率最高的商业杂志



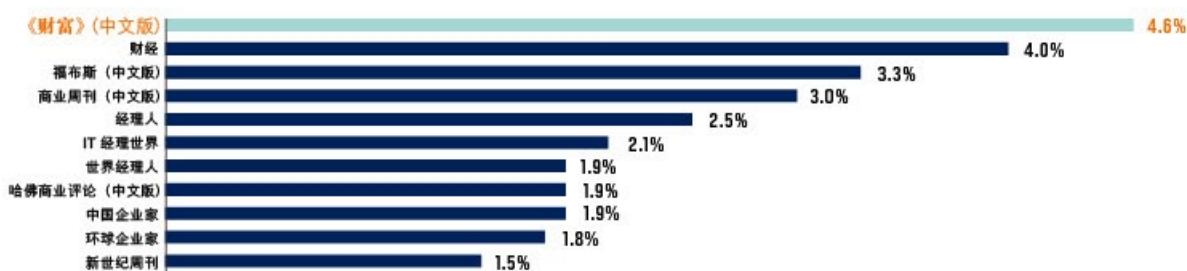
(来源: 新生代市场监测机构的中国新富市场及媒体研究 2011-H3)

### 《财富》(中文版) 是时尚服饰高端品牌消费群体阅读率最高的商业杂志

(如 Cartier, Dior, Gianni Versace, Gucci, Louis Vuitton, Chanel, YSL, Prada, Hermes, Dunhill, Hugo Boss 及 Giorgio Armani 等)

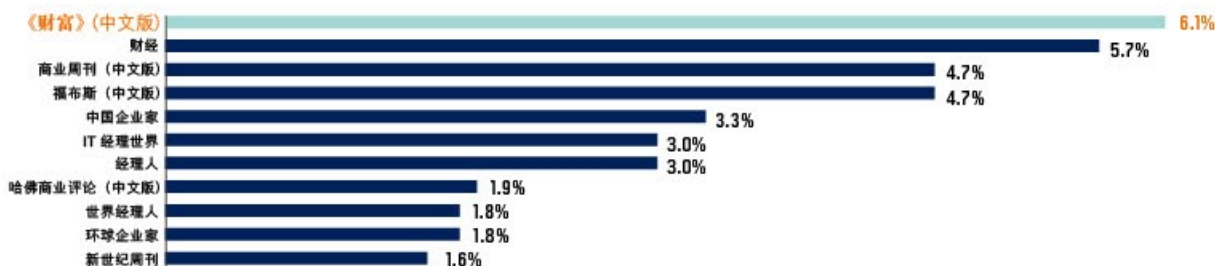


### 《财富》(中文版) 是护肤化妆品高消费群体阅读率最高的商业杂志

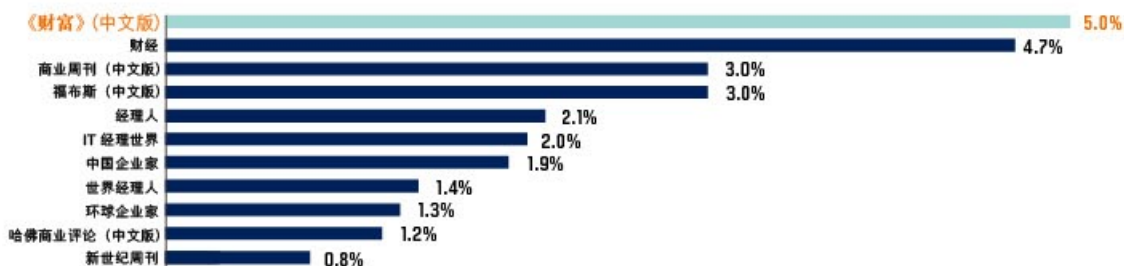


### 《财富》(中文版) 是旅游高消费群体阅读率最高的商业杂志

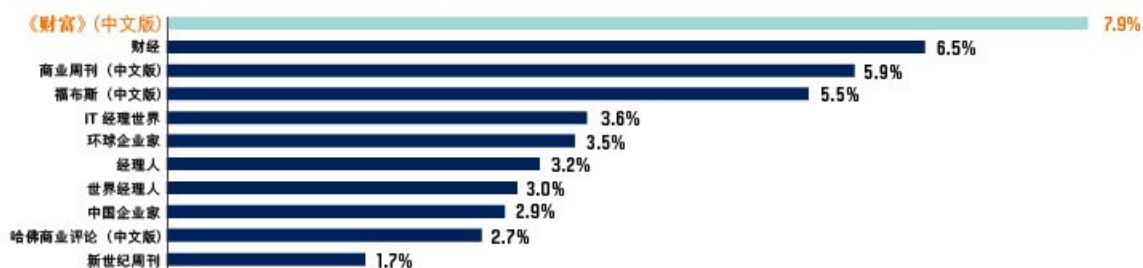
(年支出人民币 3 万元或以上)



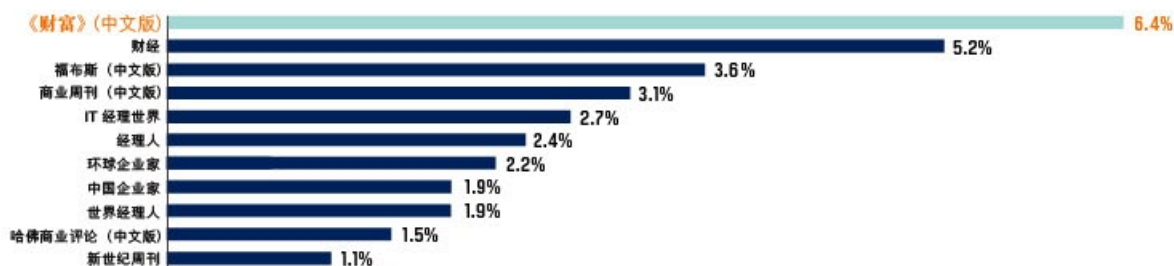
### 《财富》(中文版) 是商务旅行群体阅读率最高的商业杂志



### 《财富》(中文版)是高级家庭影音产品消费群体阅读率最高的商业杂志

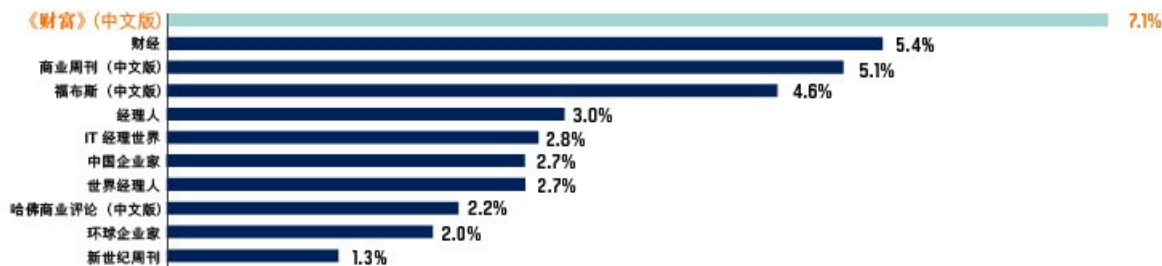


### 《财富》(中文版)是高端笔记本电脑的消费群体阅读率最高的商业杂志



### 《财富》(中文版)的读者最热衷购买手机

(计划未来1年购买手机)



中国新富市场与媒体研究(H3)是新生代市场监测机构旗下品牌“中国市场与媒体研究(CMMS)”的系列研究之一,是一项自2004年起在中国大陆进行的关于中国新富群体媒体接触习惯,产品/品牌消费习惯和生活形态的单一来源连续调查和研究。主要针对中国12大城市:北京、上海、广州、深圳、杭州、南京、武汉、重庆、成都、西安、沈阳及青岛的新富人群(高消费,高学历及高感度)。

## 为中国经理人集成全球商业信息

财富中文网是《财富》(中文版)旗下的简体中文网站,旨在以互动形式向新兴的互联网读者提供高素质的全球经济、商业与管理信息。

财富中文网的内容不仅涵盖《财富》(中文版)上刊登的全部文章,还包括网站编辑部的原创作品,以及选自时代华纳集团旗下的综合性英文商务新闻网站 www.cnnmoney.com 的重要新闻和见解。www.cnnmoney.com 的内容来自时代华纳下属的主要商业刊物《FORTUNE》及《Money》杂志。

2012年,财富中文网将与英文网同步,第一时间在中国发布世界500强、全球最受赞赏的公司、全球最具影响力的50位商界女性等一系列全球知名榜单;同时独家发布中国500强。财富中文网也提供世界500强情报中心服务,用户可以实时搜索、挖掘世界500强公司及其所在行业的最新信息。此外,众多业界精英和意见领袖在财富中文网开设独家博客,分享真知灼见。

财富中文网的内容每天更新。作为一名中文用户,无论你身在伦敦、东京还是纽约,不论是在早晨还是晚上,你永远不会错过全球权威的商业管理信息。其内容包括:

- **《财富》世界500强情报中心**
- **权威排行榜:**  
如《财富》世界500强、全球最受赞赏公司、《财富》中国500强等
- **视频:**  
商界领袖访谈、管理大师吉姆·柯林斯 (Jim Collins) 对话中国企业家系列视频
- **专栏:**  
特约各界精英独家撰写栏目,凝聚商业、人生智慧。其内容覆盖商业、科技、理财、领导力和生活方式等。
- **股指行情**
- **每日双语深度报道、英语学习工具**
- **财富博客:**  
独家博客《四不像》被权威传媒杂志 Advertising Age 评为中国市场人员“必读”的商业资讯博客之一。2012年《四不像》作者将揭开新篇:《东八时区》。此外,还有大量观点和分析文章来自于《财富》(中文版)编辑和众多优秀作者。

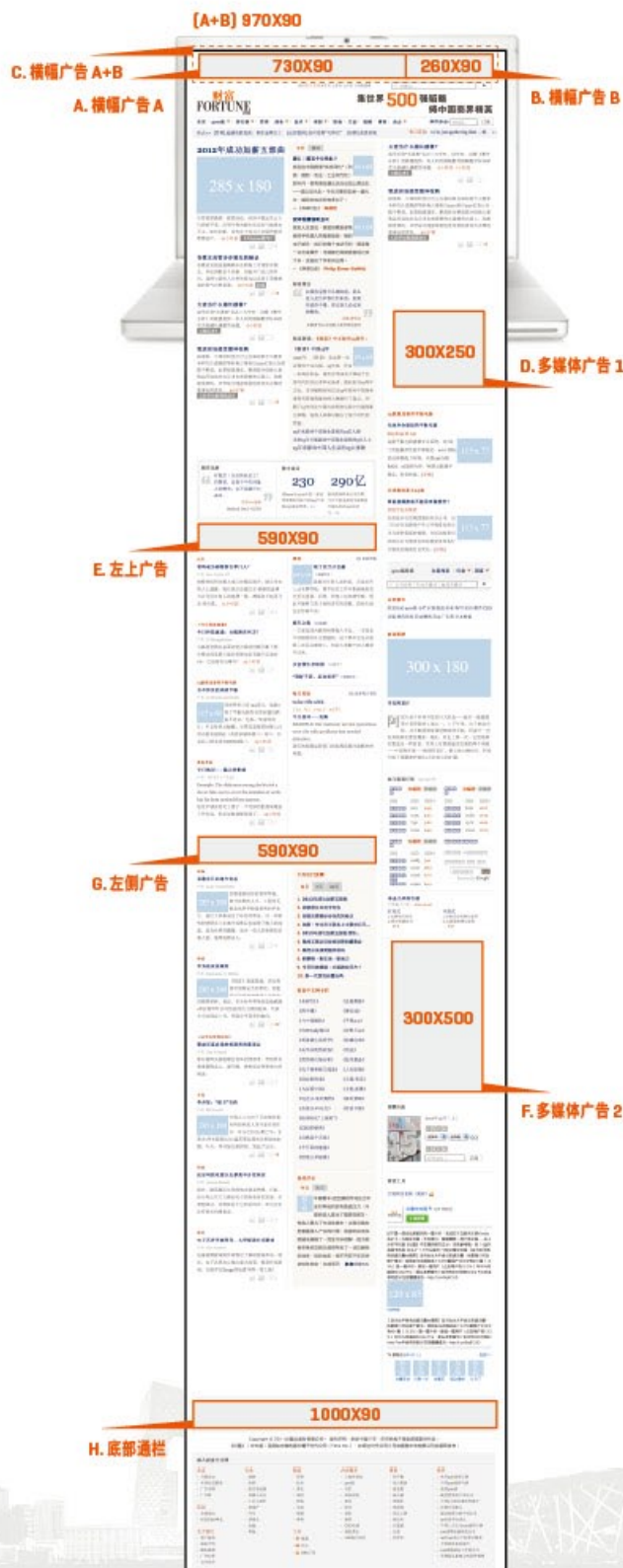
财富中文网不仅是用户全方位的商务资讯服务和互动平台,也为广告客户提供了更强大、灵活、高效的网络推广渠道。

- **权威性:**  
在商业世界中,来自《FORTUNE》的信息意味着权威性和公信力
- **综合性:**  
整合时代华纳集团旗下多品牌、多媒体资源,极具国际视野
- **针对性:**  
信息由深谙中国经理人需要的中文版团队编采

## 网页平均每月流量

浏览量	独立访问用户
<b>6,500,000</b>	<b>670,000</b>

备注: 1. “多媒体广告1”的尺寸可扩展至300X500,详情请与财富中文网广告代理查询。  
2. 以上资料将按实际情况而稍作调整。



## 网上广告价目 (人民币) - 「首页 + 频道 + 文章内页」

广告形式	尺寸	位置	价目 / 日
A. 横幅广告 A	730x90	顶部	14,800
B. 横幅广告 B	260x90	顶部	9,900
C. 横幅广告 A+B	970x90	顶部	24,700
D. 多媒体广告 1	300x250	右上方	18,900
E. 左上广告	590x90	左上方	9,900
F. 多媒体广告 2	300x500	右中部	18,900
G. 左侧广告	590x90	左中部	8,200
H. 底部通栏	1000x90	底部	9,900

## 网上广告价目 (人民币) - 「首页」或「频道 + 文章内页」

广告形式	尺寸	位置	首页 价目 / 日	频道 + 文章内页 价目 / 日
A. 横幅广告 A	730x90	顶部	1,800	13,000
B. 横幅广告 B	260x90	顶部	1,200	8,700
C. 横幅广告 A+B	970x90	顶部	3,000	21,700
D. 多媒体广告 1	300x250	右上方	2,300	16,600
E. 左上广告	590x90	左上方	1,200	8,700
F. 多媒体广告 2	300x500	右中部	2,300	16,600
G. 左侧广告	590x90	左中部	1,000	7,200
H. 底部通栏	1000x90	底部	1,200	8,700

备注:

1. “多媒体广告1”的尺寸可扩展至300X500, 详情请与财富中文网广告代理查询。
2. 以上资料将按实际情况而稍作调整。

## 其他服务

### 文章复印

页数	价目 (人民币) 首 1,000 份
2	24,485
4 (一折)	31,955
6 (两折)	39,923
8 (骑马钉装)	47,933
12 (骑马钉装)	50,008
16 (骑马钉装)	51,668

- 最少数量为 1,000 份
- 以上价目包含设计、制作及印刷费
- 不包邮费

### 直邮服务 (单位: 人民币)

基本直邮价目: 每 1,000 名单人民币 6,640 元

每 1,000 名单	6,640
可按以下条件选择邮寄或 eDM (省份、城市、职位、 企业种类、企业人数)	210 每个搜索条件
可按数据库排列次序选择 (如每 10 个选 1 个)	90
喷墨式打印地址贴签	170

- 最少数量为 5,000 个名单
- 客户提供物料予《财富》(中文版) 指定之制作公司安排直邮工作。所需费用由客户承担
- 以上价目并不包括直邮制作费及邮费

## 厚纸

	价目
全页, 4色, 128克铜版纸	319,130
全页, 4色, 157克铜版纸	322,590

以上价目已包括印刷费

## 插页

	2页	4页	6页	8页
全国	每份 2.1	每份 3.7	每份 4.9	每份 5.7
按省份划分插页	每份 3.1	每份 5.5	每份 7.3	每份 8.5

## 钉装插页

	2页	4页	6页	8页
全国	每份 2.2	每份 4	每份 5.4	每份 6.2
按省份划分插页	每份 3.4	每份 6	每份 8	每份 9.3

- 按省份划分插页最少数量为 20,000 份
- 插页尺寸: 不能超过 190 毫米 (宽) X 260 毫米 (高)
- 纸质重量: 须不超过 157 克铜版纸
- 印刷费并不包含在以上价目
- 客户须提供物料予《财富》(中文版) 指定之制作公司安排插页工作。所需费用由客户承担

## 拉页

种类	页数	价目
普通右手拉页, 128克铜版纸	3	924,710

## 外封面

数量	价目
1,000	49,800
3,000	134,460
5,000	199,200

- 只适用于杂志广告商客户
  - 最少数量为每期 1,000 本
  - 此价目不适用于参展/特别活动内额外派发之杂志
- 请联系出版人或《财富》(中文版) 广告代理查询有关资料

## 腰带广告

	价目
全国	405,760
北京	83,600
上海	79,370
广东	75,080

- 裁切位: 500 毫米 (宽) X 90 毫米 (高)
- 纸质重量: 128 克铜版纸
- 4 色, 单面印刷



四色	1次	3次	6次	9次	12次
全页	276,100	267,800	259,500	248,500	234,700
封底	607,300	589,100	570,900	546,600	516,200
封面拉页	851,400	828,200	804,900	774,100	735,500
第一跨页	773,000	749,800	726,600	695,700	657,100
第二跨页	662,500	642,600	622,800	596,300	563,100
第一目录旁页	358,900	348,100	337,400	323,000	305,100
第二目录旁页	317,500	308,000	298,500	285,800	269,900
第三目录旁页	317,500	308,000	298,500	285,800	269,900
封三	317,500	308,000	298,500	285,800	269,900
2/3页	193,300	187,500	181,700	174,000	164,300
1/2页	152,200	147,600	143,100	137,000	129,400
1/3页	110,300	107,000	103,700	99,300	93,800

双色					
全页	213,200	206,800	200,400	191,900	181,200
2/3页	149,600	145,100	140,600	134,600	127,200
1/2页	117,600	114,100	110,500	105,800	100,000
1/3页	85,500	82,900	80,400	77,000	72,700

黑白					
全页	185,900	180,300	174,700	167,300	158,000
2/3页	130,500	126,600	122,700	117,500	110,900
1/2页	102,200	99,100	96,100	92,000	86,900
1/3页	74,500	72,300	70,000	67,100	63,300

其它指定位置: 原价另加 15% 出血广告: 原价另加 15%

插页广告: 插页广告可以采取散装或装钉形式。有关广告价格及其它资料, 请联系出版人或《财富》(中文版) 广告代理。

## 广告截止期

出版日期	2012年1月	2月	3月	4月(一)	4月(二)	5月(一)	5月(二)	6月(一)	6月(二)
广告订单截止日期	2011年12月1日	2012年1月5日	2月10日	2月24日	3月5日	3月21日	4月2日	4月16日	4月27日
广告材料截止日期	2011年12月16日	2012年1月19日	2月22日	3月8日	3月19日	4月10日	4月20日	4月27日	5月24日

出版日期	7月	8月	9月(一)	9月(二)	10月(一)	10月(二)	11月(一)	11月(二)	12月(一)	12月(二)
广告订单截止日期	6月4日	7月6日	7月23日	8月6日	8月20日	9月3日	9月17日	10月10日	10月18日	11月5日
广告材料截止日期	6月22日	7月23日	8月6日	8月24日	9月7日	9月21日	10月10日	10月22日	11月12日	11月23日

## 合同条款

1. 对广告订单或广告稿说明中与本价目表条款不符的情况, 包括广告代理的责任声明, 本出版人概不负责。
2. 出版人保留拒绝登载不符合本刊标准的任何广告材料, 即使该广告之前已在本刊登载。
3. 取消广告: 广告截止日之前 60 天可取消广告。如于广告截止日期之前不足 60 天取消广告, 出版人保留要求客户支付广告费的权利。
4. 广告客户如没有刊登作为原计价基础的所有广告篇幅, 则其广告费率应相应提高。
5. 如在广告材料截止日期之前未收到更新广告稿, 本刊将继续登载上期的广告稿。
6. 如出版人没有得到有关广告材料的书面处置指示, 所有材料将在广告刊登十二个月后予以废弃。